

Nachrichten



Unternehmer machen Messe für Unternehmer (von links): Helge Geier, Wolfgang Watzulik, Klaus Bente und Manuela Mohrmann. Foto: von Allwörden

Messe soll Unternehmern einen Mehrwert bieten Stadeum richtet erstmals Schau von Firmen für Firmen aus

Kreis Stade (pa). Eine Leistungsschau von Unternehmen der Region soll sie werden – die neue Unternehmer-Messe im Stadeum. Das Besondere: Das Organisationsteam um Stadeum-Chef Egon Ahrens will eine Fachmesse installieren, die sich an die Unternehmer wendet und nicht an den Endverbraucher. Mit im Boot als Unterstützer sind die Industrie- und Handelskammer und der Arbeitgeberverband.

„Als wir von der Idee hörten, waren wir sofort dabei“, sagt Klaus Bente, Geschäftsführer der TAGEBLATT-Tochter Citipost. Auf der im September geplanten Messe mit dem Namen „mehrwert.08“ findet er nämlich genau

die Klientel, die er als privater Postdienstleister anspricht: den gewerblichen Kunden. Den wollen auch etwa Helge Geier vom Stader Unternehmen NDB oder der Buxtehuder Bürofachhändler Wolfgang Watzulik erreichen. Geier: „Wir arbeiten eher überregional und haben hier die Gelegenheit, uns potenziellen heimischen Geschäftspartnern zu präsentieren.“ Thema des Elektronikfachbetriebes wird etwa die Solartechnik sein.

Genau das sei auch die Vorgabe an die Aussteller, sagt Wolfgang Watzulik: „Die Firmen sollen den Besuchern am Beispiel von drei Themen zeigen, wo sie etwas sparen oder Abläufe optimieren können, eben einen Mehrwert bieten.“ Sie hätten so viele Themen zu bieten, dass ihre Mitarbeiter sich schon intern darüber auseinandersetzen, welches denn Messe-Thema werden solle, sagt Manuela Mohrmann von Mercedes-Tesmer. Ihr Team freue sich auf die Messe. Die Kompetenz der regionalen Unternehmen deutlich zu machen und ihnen ein Forum und Netzwerk zu bieten, sei eine der Intensionen der Messe, stellt der Hauptgeschäftsführer des Arbeitgeberverbandes Wolfgang Leven fest. Die zielgruppenbezogene Ausrichtung sei das eigentliche Novum, ergänzt Martin Bockler von der IHK Stade.

Entwickelt hat diese Idee der Stader Internetunternehmer Markus Albrecht und in Egon Ahrens einen Mitstreiter gefunden. Ahrens: „Wir haben genügend Verbrauchermessen, aber keine, die sich direkt an Firmen wendet.“ Deshalb sei die neue Messe auch keinerlei Konkurrenz zur Stader Regionalmesse, sondern eine Ergänzung.

Das Stadeum bietet den Ausstellern einen Rundum-Service. „Im Grunde müssen die Firmen nur noch kommen und den Stand beziehen“, sagt Silvia Ruhnau vom Stadeum. Denn alle Messe-Stände sind bereits aufgestellt. Bewusst sind alle gleich gestaltet. An Lichtsäulen können die Unternehmen ihr Logo anbringen und auf die drei zentralen „Mehrwert“-Themen auf ihrem Stand aufmerksam machen. Am Mittwoch, 24. September, zwischen 10 und 20 Uhr ist dann die Premiere der „mehrwert.08“. 50 Stände sind insgesamt zu vergeben. Wer dabei sein möchte, wende sich an Silvia Ruhnau, Telefon 04141 / 409115.

Web-Tipp: www.mehrwert-messe.de

Artikel erschienen am: 02.07.2008

 Artikel drucken

Fenster schließen